

29 de octubre - Día Internacional de Internet: Las redes de datos y domésticas son cada vez más rápidas

Buenos Aires, Argentina 28 de octubre 2020 – Más usuarios, más datos, más comunicación online. En este año, Internet ha demostrado una vez más lo importante que se ha vuelto para nuestro trabajo diario y nuestra vida personal. Esta tendencia continuará.

Temas de esta nota:

- **Cómo empezó todo**
- **Fuerte crecimiento**
- **Necesidades crecientes**
- **Red de última generación para cada hogar**

Cómo empezó todo

"Lo" - así de corto y simple fue el primer mensaje enviado por Internet. Eso fue el 29 de octubre de 1969 y fue la primera prueba. El objetivo era conectar la Universidad de California con el Instituto de Investigación de Stanford en los Estados Unidos. Por cierto, se necesitaron dos intentos para que el mensaje originalmente planeado fuera enviado con éxito. Durante el primer intento, la conexión se perdió justo después de que se introdujeran dos letras. Un par de minutos más tarde, el error fue corregido y la palabra completa "Login" fue enviada con éxito.

Al principio, cuatro institutos de investigación de los Estados Unidos estaban conectados entre sí a través de lo que se llamó ARPANET (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), el precursor de la Internet actual. ARPANET sólo era utilizado por unos pocos especialistas en ese momento porque era complicado de operar y caro de usar. Esto cambió en 1990 cuando el instituto de investigación nuclear del CERN en Ginebra, Suiza, inventó la World Wide Web y se desarrolló el primer navegador web con una interfaz gráfica. Ese fue el gran avance. Significó que los usuarios de Internet podían simplemente hacer click en los enlaces de la web desde cualquier parte del mundo y navegar por la web en cuestión de segundos.

51 años después de la prueba inicial en 1969, la situación ha cambiado drásticamente. Debido a la pandemia del coronavirus, el tráfico de datos digitales en el año 2020 está alcanzando nuevos récords en todo el mundo. Incluso sin ese tipo de desarrollo imprevisto, la red de datos ha ido creciendo en importancia. ¿Trabajo desde el hogar sin conexión a Internet, cine en casa sin streaming, consolas de juegos sin acceso a Internet? Hace tiempo que para realizar todas estas actividades, el uso de Internet se convirtió en esencial e imprescindible.

Fuerte crecimiento

No es de extrañar que los expertos de Cisco Systems asuman que esta tendencia lógicamente continuará. En el actual [Informe Anual de Internet de Cisco](#), esta empresa de telecomunicaciones predice, por ejemplo, un aumento significativo de los usuarios activos de Internet. Ya para el año 2023, se espera que la cifra alcance los 5.300 millones de personas en todo el mundo. Eso corresponde al 66% de la población mundial.

Es hora de una pregunta rápida: ¿La mayoría del uso de Internet en el año 2023 será para uso comercial o personal? ¿Qué opinás? Si seleccionaste para el uso personal, estás en lo cierto, pero la proporción aún podría sorprenderte. Casi el 75 por ciento del tráfico de Internet provendrá de usuarios domésticos. Una gran parte de ellos tendrá suscripciones de video streaming y aplicaciones de "Internet de las cosas".

Necesidades crecientes

Ese tipo de crecimiento naturalmente pone a prueba la infraestructura online. Tanto las redes móviles como las fijas deben dar pasos agigantados en los próximos años para poder manejar el rendimiento de datos previsto.

Por supuesto, la calidad de la red tendrá que ser mejorada tanto en la esfera pública como en la privada. Las tendencias actuales, como el trabajo desde casa y la educación en el hogar, hacen que las redes domésticas se enfrenten a nuevos retos todo el tiempo. Muchos routers llegan rápidamente a sus límites cuando se realizan múltiples videoconferencias simultáneamente mientras se transmite música, programas de televisión y películas en otras habitaciones. En ese caso, incluso tener una línea rápida de Internet conectada directamente a la casa no hace una gran diferencia.

Red de última generación para cada hogar

Afortunadamente, podés equipar tu casa con una red doméstica fuerte sin tener que usar el martillo o la perforadora. Las soluciones de red de última generación como las de devolo son muy versátiles y convierten cualquier toma de corriente en un punto de acceso a Internet de alta velocidad, haciendo que la red Wi-Fi esté disponible en toda la casa. ¿Por qué? Porque devolo utiliza la tecnología Powerline para transmitir la señal de WiFi de un punto a otro por el cableado eléctrico del hogar, Sin necesidad de cambiar la estructura del hogar y con velocidades de conexión capaces de satisfacer las futuras demandas de Internet, que seguro mantendrán los récords.

Contacto de Prensa

IMS Argentina
Claudia Barrozo
+54 9 11 68050039
cbarrozo@imsmarketing.com

devolo AG
Agustín Varela
+5491155883036
agustin.rodriquez_varela@devolo.com.ar

devolo AG
Marcel Schüll
+49 241 18279-514
marcel.schuell@devolo.de

Más información disponible en: www.devolo.com.ar

Sobre devolo

devolo convierte en inteligente la casa y también la red eléctrica. Los adaptadores PLC-Powerline de devolo se usan para llevar una alta velocidad de conexión a Internet por todas las habitaciones. Ya son más de 40 millones los adaptadores dLAN vendidos por devolo a nivel internacional. Además, los clientes de devolo Home Control disfrutan de las posibilidades de un hogar inteligente: dispositivos de configuración rápida, expandibles hasta donde se desee y controlables a través de su smartphone. Como socio OEM (Original Equipment Manufacturer), devolo adapta individualmente sus productos y soluciones a las necesidades de las compañías internacionales de telecomunicaciones. En el sector profesional, la transformación de la infraestructura de suministro de energía ofrece oportunidades adicionales. Las soluciones de devolo también pueden ser utilizadas para monitorear y controlar nuevas redes inteligentes en tiempo real, así como para implementar servicios completamente nuevos. devolo fue fundada en 2002 y actualmente emplea a unas 300 personas. El líder del mercado mundial en tecnología Powerline está representado por sus propias filiales y por socios en 19 países.